

# หลักสูตรการเรียนรู้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับชุมชน : e-Commerce

---

## 1. กำหนดการฝึกอบรม

สถานที่ฝึกอบรม :

วันที่ฝึกอบรม :

ระยะเวลาการอบรม : 12 ชั่วโมง ภาคปฏิบัติ 9 ชั่วโมง ภาคทฤษฎี 3 ชั่วโมง

## 2. ขอบเขตเนื้อหาของหลักสูตร

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับชุมชนเพื่อการใช้งานอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) โดยมีการเรียนรู้ด้านนโยบาย ภาคทฤษฎีและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้งานสมาร์ทโฟน ในด้านต่าง ๆ ได้แก่

- ความรู้ด้านนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลกับประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม
- เทคโนโลยีและความก้าวหน้า ในปัจจุบันและอนาคต
- การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ปลอดภัย รู้กฎระเบียบ และมารยาทในการใช้เทคโนโลยีฯ
- การใช้สื่อในการเรียนการสอนด้วยสมาร์ทโฟน
- การใช้แอปพลิเคชันและเว็บไซต์ของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน
- การใช้งานแอปพลิเคชัน เพื่ออำนวยความสะดวกต่าง ๆ
- การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ Facebook
- การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ Line Application
- การใช้เว็บไซต์ภาครัฐและเอกชน เพื่อการค้นหาข้อมูลที่ต้องการ
- การนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การประชาสัมพันธ์การขาย

คำอธิบายเพิ่มเติม เป็นหลักสูตรการอบรม การนำอุปกรณ์ Smart phone ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในด้านการค้าขาย การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ หรือกิจการในครอบครัว และเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและประโยชน์ ในนโยบายเศรษฐกิจสังคมดิจิทัล รวมทั้งเพื่อให้ผู้อบรมสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศ

### 3. ลักษณะกิจกรรม

- อบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 9 ชั่วโมง
- อบรมภาคทฤษฎี จำนวน 3 ชั่วโมง
- ผลิตสื่อการเรียนรู้อย่างน้อย 1 ชิ้น จากการอบรม
- ประมวลสื่อและภาพถ่าย จากการอบรม

### 4. กลุ่มเป้าหมายและผู้เข้ารับการอบรม

- เป็นบุคลากรหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือประชาชนทั่วไป
- ผู้เข้าอบรมจะต้องมีอุปกรณ์สมาร์ตโฟนอย่างน้อย 1 เครื่องสำหรับการอบรม
- ผู้เข้าอบรมจะต้องมีเวลาเข้ารับการอบรมตลอดหลักสูตร 12 ชั่วโมง

### 5. วิธีการสมัคร

- ผู้เข้าอบรมแจ้งความประสงค์พร้อมใบสมัครได้ที่ กศน.ตำบล กศน.อำเภอ หรือ กศน.จังหวัดทุกแห่ง หรือที่บุคลากร ของ กศน.ทุกแห่ง

### 6. สิ่ง que ผู้เข้าอบรมจะได้รับ

- เอกสารประกอบการอบรม
- วุฒิบัตร (สำหรับผู้ que ผ่านเกณฑ์การอบรม)
- รางวัลสำหรับผลงานที่ชนะการประกวด
- ใบประกาศเกียรติคุณสำหรับผลงานที่ได้รับการคัดเลือก

### 7. สิ่ง que ผู้เข้าอบรมจะต้องเตรียม และนำไปในวันอบรม

- เครื่องสมาร์ตโฟน อย่างน้อย 1 เครื่อง เป็นระบบ IOS หรือ Android แบบใดก็ได้
- มีพื้นที่ในสมาร์ตโฟน เพียงพอสำหรับการจัดเก็บข้อมูลและติดตั้งแอปพลิเคชันเพิ่มเติม

### 8. สื่อการเรียนรู้

#### 1. ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์

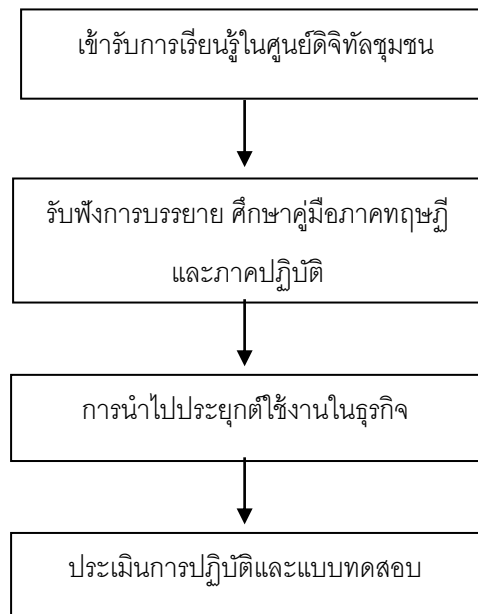
- คู่มือการเรียนรู้หลักสูตรการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับชุมชน
- แบบทดสอบหลังเรียน

## 2. ประเภทสื่อดิจิทัล

- แอปพลิเคชันต่าง ๆ บนสมาร์ตโฟน ทั้งระบบ IOS และ Android
- หนังสือดิจิทัล
- คลิปวิดีโอให้ความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวข้อง
- PowerPoint นำเสนอข้อมูลในเรื่องที่เกี่ยวข้อง

## 9. กระบวนการเรียนรู้

การเรียนรู้ตามหลักสูตรการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับชุมชน: e-Commerce (เพื่อการค้าขาย) มีขั้นตอนดังนี้



## 10. การวัดผลประเมินผล

การวัดผลและประเมินผลการเรียนรู้ตามหลักสูตรการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับชุมชน เพื่อการใช้งานในการค้าขาย (e-Commerce) มีแนวทางดำเนินการดังนี้

1. การทดสอบภาคปฏิบัติ โดยให้ผู้เข้ารับการอบรมทดสอบการถ่ายภาพดิจิทัล การลงทะเบียนใน อีเมลล์ Line Facebook และ Fanpage รวมทั้งการสืบค้นข้อมูล การโพสต์ข้อความ การอัปโหลดวิดีโอขึ้น YouTube การติดตั้งและใช้งานแอปพลิเคชันสำนักงานภาครัฐ ภาคเอกชน
2. การทดสอบภาคทฤษฎี โดยการให้ผู้เข้าอบรมทดสอบข้อสอบปรนัย 10 ข้อ ในเนื้อหา โดยใช้วิธีการส่งแบบทดสอบทาง Line และส่งคำตอบทาง Line
3. แบบประเมินผลความพึงพอใจของโครงการหรือกิจกรรม

## 11. การจบหลักสูตร

ผู้จบหลักสูตร “การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับชุมชน:e-Commerce” จะต้องผ่านการประเมินการจบหลักสูตร โดยมีคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของแต่ละภาคการทดสอบตามเกณฑ์ที่กำหนด ดังนี้

1. ผ่านการทดสอบภาคปฏิบัติ ต้องผ่านเกณฑ์การวัดผล 60 เปอร์เซนต์
2. ผ่านการทดสอบภาคทฤษฎี ต้องผ่านเกณฑ์การวัดผล 60 เปอร์เซนต์

## 12. ติดต่อสอบถาม

- กศน.ตำบล กศน.อำเภอ หรือ สำนักงาน กศน.จังหวัด

## 13. ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อ นายอนันต์ชัย เกตุแก้ว

ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์

